



ENTREGA A DOMICILIO POR TERCEROS



POSTMATES

VENTAJAS

Usa una filosofía de "bolsa cerrada": los conductores no abren ni inspeccionan los pedidos; las comidas son trasladadas desde el restaurante al conductor y luego, del conductor al cliente.

Doordash trabajará con varios formatos de comunicación para apoyar a los propietarios del restaurante (por ejemplo; correos electrónicos, fax o la app de gestión de pedidos).

Entrega de alimentos y de productos de supermercado. Postmates entrega productos de supermercado bajo su oferta de "Frescos". Entre los productos de supermercado se incluyen desde lácteos y huevos hasta aves, verduras frescas y alimentos para bebés. Está garantizada la entrega de los artículos de supermercado en un lapso de 45 minutos.

COSTOS PARA EL RESTAURANTE

La tarifa de servicio es la tarifa que Uber cobra a los restaurantes para ayudar a cubrir costos como tarifas de tarjetas de crédito, asistencia y mucho más. Podría ser hasta de un 30 %

Comisión por pedido
+ Comisiones publicitarias

Comisión calculada antes de los impuestos de los productos vendidos (tasa de comisión determinada por contrato de socio)

COSTOS PARA EL CLIENTE

Costo de los alimentos
+ Tarifa de entrega
+ Tarifa por hora pico
+ Impuestos aplicables

Costo de los alimentos
+ Tarifa de entrega de \$0.99-\$7.99
+ Tarifa de servicio del 7 % al 15 %
+ + tarifa por hora pico (cuando corresponde)

Costo de los alimentos
+ Tarifa de entrega de \$5.99
+ Tarifa de entrega de \$0 para pedidos de \$20+
+ Tarifa de servicio variable

Sin aumento de precios para Postmates Clientes ilimitados.

COBERTURA DEL MERCADO

Abarca el 70 % de la población estadounidense.

Entrega a más de 600 ciudades de Norteamérica.

Entrega a 29 ciudades con una sólida red de más de 25,000 socios de red.