

Vuelva a interactuar con sus clientes para



Recuperarse

OFREZCA EXPERIENCIAS VIRTUALES PARA SUS CLIENTES

Al pasar más tiempo en el hogar, la gente está encontrando nuevos pasatiempos y actividades para entretenerse. Esta es una gran oportunidad para que usted les ofrezca experiencias únicas a los amantes de la comida que extrañan salir a sus restaurantes favoritos. A través de una experiencia virtual, usted podrá interactuar con sus clientes, ganar su lealtad y seguir generando ventas para mantener su negocio a flote.

¿QUÉ TIPO DE EXPERIENCIAS PUEDE ORGANIZAR?

- **Clase de cocina:** muestre el talento de su chef al tenerlos como anfitriones de una clase de cocina de uno de sus famosos artículos del menú.
- **Clase de coctelería:** ¡seguro que sus clientes leales extrañan a su bartender favorito! Organice una clase de coctelería acompañada de su selección de aperitivos favoritos.
- **Música en vivo:** el ambiente es una parte importante de la experiencia culinaria. Asóciase con un artista local para organizar una transmisión en directo de música en vivo, los comensales pueden sintonizar mientras disfrutan de una comida para llevar de su restaurante.
- **Recorrido virtual de su cocina:** este es el lugar donde sucede la magia y un área que el cliente no siempre llega a ver. Ahora es un gran momento para mostrar su cocina impecable y resaltar las precauciones que está tomando para continuar ofreciendo las comidas más deliciosas y cuidadosamente preparadas.
- **Fiesta temática:** reenergice a sus invitados con un poco de diversión organizando una noche de juegos virtuales, noche de trivia o saque partido a los shows y películas en tendencia que tengan una gran base de aficionados y cree recetas de comidas y bebidas temáticas que se puedan preparar en casa.



¿CÓMO IMPLEMENTARLO?

- Seleccione una fecha para organizar la clase de cocina o recorrido virtual y comuníquelo en sus redes sociales y sitio web. Si solo estará disponible para una cantidad limitada de clientes, asegúrese de anunciarlo también.
- Puede ofrecer la clase o recorrido a un número limitado de participantes a través de una herramienta de videoconferencia o aprovechar su audiencia de redes sociales ofreciendo una transmisión en directo en Facebook o Instagram.
- Prepare un menú especial con todos los elementos que sus clientes necesitarán para participar en la experiencia temática. Ponga este menú a disposición para servicio para llevar o de entrega a domicilio.
- Incluya instrucciones impresas en el kit o publíquelas en sus redes sociales, sitio web o envíelas por correo electrónico. Debe recordarles a los clientes sobre la hora de degustación en directo, lo que necesitarán y un breve resumen de lo que incluirá la degustación.
- Por cada experiencia virtual puede ofrecer un cupón (p. ej. \$10 de descuento, 10 % de descuento en su próximo pedido o visita).



#foodservicestrong

Para obtener más ideas visítenos en
foodie.sysco.com/snapback